



ANEXO

FORMULÁRIO DE ALINHAMENTO COM A VISÃO'25

Constitui-se o presente documento como Anexo ao formulário de submissão de candidatura aos Selos Famalicão Visão'25, edição de 2017.

Identificação da iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço

Título:	Clique aqui para introduzir texto.	
Implementação:	Início:	Clique aqui para introduzir uma data.
	Fim:	Clique aqui para introduzir uma data.
Custo:	Clique aqui para introduzir texto.	
Promotor:	Clique aqui para introduzir texto.	
Parceiros:	Clique aqui para introduzir texto.	

(A) Alinhamento com a Visão'25

Visão estratégica concelhia para 2025:

SEREMOS UMA COMUNIDADE TECNO-INDUSTRIAL GLOBAL, NUM TERRITÓRIO VERDE MULTIFUNCIONAL

Pretende-se verificar o alinhamento da iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço com o horizonte estratégico de Famalicão e os seus contributos para o alcance da Visão para 2025. Assim, e tendo sempre como referência a Visão estratégica concelhia para 2025, deve ser demonstrado como foram manifestados e estimulados os valores da comunidade e reforçada a identidade (interna e externa) do território alavancada para novos patamares de liderança e excelência. Deve ser mostrado o carácter inovador, criativo e diferenciador, assim como a sua capacidade inspiradora para outros territórios.

A1. Impactos no território	1.	A iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço contribuiu para o alcance da Visão?
		<input type="checkbox"/> SIM <input type="checkbox"/> NÃO Se sim, qual a componente da Visão'25 reforçada <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Território com uma elevada performance da sua economia de produção ao nível das exportações e com elevada incorporação tecnológica <input type="checkbox"/> Território em convivência com uma paisagem urbano-rural hipocarbónica, ambientalmente qualificada e única <input type="checkbox"/> Território com uma sociedade coesa e solidária <input type="checkbox"/> Território integrado em redes globais coletivas
	2.	A iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço provocou impacto, gerou valor ou mais-valias para o alcance da Visão:
		(a) Na economia local? <input type="checkbox"/> SIM <input type="checkbox"/> NÃO Se sim, quais as evidências dos benefícios criados na economia local Clique aqui para introduzir texto.

(b) Na comunidade?

SIM

NÃO

Se sim, quais as evidências dos benefícios criados nas pessoas/ comunidade

Clique aqui para introduzir texto.

(c) No território?

SIM

NÃO

Se sim, quais as evidências dos benefícios criados no território

Clique aqui para introduzir texto.

3. A iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço melhorou a qualidade de vida das pessoas que vivem, trabalham, estudam, passeiam (etc.) em Vila Nova de Famalicão?

SIM

NÃO

Se sim, de que forma foi aumentada a qualidade da vida do público-alvo

Clique aqui para introduzir texto.

Identidade: comunidade tecno-industrial global, num território verde multifuncional

Valores próprios e identitários (a reforçar)

Saber técnico/ tecnológico/ industrial; Impulso empreendedor (industrial e empresarial); Território conectado com o exterior e exportador; Território cooperativo e competitivo; Capital social de micro-relações e interconhecimento; Saber fazer prático; Campo de experimentação, adaptação e de realização prática

Conexões permanentes Urbano-Rural-Industrial - identidade criada pela diversidade e mix potenciador de desenvolvimento integrado (económico, social e ambiental); Território de elevada acessibilidade e centralidade; Território policêntrico e multifuncional - "Cidade-Região"; Economia doméstica apoiada pela agricultura complementar; Potencial de valorização dos recursos naturais existentes

Integração das políticas na ação social e educação, de forma adaptada, ajustada, criativa e colaborativa; Laboratório de Inovação Social na experimentação; Inteligência coletiva de prática e execução; Qualificação técnica e capacidade de realização; Networking social e capital social (micro relações e interconhecimento); Comunidade aberta e receptiva a novidades e oportunidades

Cultura de participação e envolvimento distintos e reconhecidos; Dinâmica de participação cidadã transversal; Espírito de iniciativa comunitária e serviço comunitário dinâmico e ativo; Comissões sociais locais; Participação em redes locais, regionais, nacionais e internacionais; Descentralização e cooperação Município-Freguesias; Tradição de cooperativismo; Política municipal para a modernização administrativa; Crescente disponibilização de informação municipal aos cidadãos com reforço na utilização das TIC

Novo patamar na cadeia de valor

. Excelência na produção
. Tecnologia e Design
. Incorporação tecnológica
. Novo patamar de excelência em novos materiais e de ligações no meio económico (exportação, internacionalização)

. Valorização e qualificação da diversidade e multifuncionalidade
. Valorização económica dos recursos locais
. Consumo local responsável
. Economia doméstica sustentável

. Networking de excelência
. Novo patamar no envolvimento e participação da população
. Inclusão transversal (para além do social)

. Serviço comunitário de excelência (cooperação e colaboração entre administração pública, atores privados e cidadãos)
. Novo patamar na participação do cidadão, na apresentação de propostas e implementação de projetos
. Eficácia e eficiência no funcionamento institucional
. Novo patamar na relação entre administração pública e cidadão

A2. Reforço da identidade e afirmação territorial	<p>4. A iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço reforçou internamente a identidade da comunidade e do território?</p> <p><input type="checkbox"/> SIM <input type="checkbox"/> NÃO</p> <p>Se sim, quais os benefícios para o reforço da identidade do concelho</p> <p>Clique aqui para introduzir texto.</p>
	<p>5. A iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço acentuou os valores próprios e identitários do concelho e fortaleceu a sua imagem externa?</p> <p><input type="checkbox"/> SIM <input type="checkbox"/> NÃO</p> <p>Se sim,</p> <p>(i) quais foram os valores consolidados</p> <p>Clique aqui para introduzir texto.</p> <p>(ii) de que forma foi reforçada a afirmação (regional, nacional ou internacional)</p> <p>Clique aqui para introduzir texto.</p>
A3. Carácter diferenciador e inspirador	<p>6. A iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço é inovador, criativo ou diferenciador?</p> <p><input type="checkbox"/> SIM <input type="checkbox"/> NÃO</p> <p>Se sim, é inovador, criativo ou diferenciador</p> <p>(i) no processo, no modo como é feito, na organização, na metodologia, nas ferramentas...</p> <p><input type="checkbox"/> SIM <input type="checkbox"/> NÃO</p> <p>Se sim, explique de que forma</p> <p>Clique aqui para introduzir texto.</p> <p>(ii) no produto, na realização, na concretização final, nos resultados...</p> <p><input type="checkbox"/> SIM <input type="checkbox"/> NÃO</p> <p>Se sim, explique de que forma</p> <p>Clique aqui para introduzir texto.</p>
	<p>7. A iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço pode ser um exemplo inspirador a outros territórios?</p> <p><input type="checkbox"/> SIM <input type="checkbox"/> NÃO</p> <p>Se sim, tente identificar o seu maior potencial inspirador</p> <p>Clique aqui para introduzir texto.</p>

8. A iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço pode ser adaptável a outros territórios?

- SIM
 NÃO

Se sim,

(i) tente identificar os tipos de territórios

Clique aqui para introduzir texto.

(ii) onde está descrita a metodologia definida, adaptável e replicável (identificar link para site ou documento que contenha a metodologia ou anexar informação complementar)

Clique aqui para introduzir texto.

A operacionalização da Visão assenta na coerência, convergência, qualidade e excelência técnica como marca da ação no território e no alinhamento estratégico dos diversos atores. A convergência da iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço com a visão estratégica concelhia será verificada através do cumprimento dos critérios de nucleares da Visão e transversais às diversas agendas temáticas.

A4. Convergência com os valores da Visão

9. Identifique quais os valores nucleares da visão estratégica concelhia que estão presentes na iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviços

- Cooperação, colaboração e parceria
- Promoção da conectividade interna e internacional
- Networking internacional
- Transferência de conhecimento e experiência
- Exploração de sinergias e complementaridades intersectoriais
- Inovação e criatividade
- Valorização do capital humano e histórico-cultural
- Valorização dos recursos endógenos
- Promoção da identidade e imagem da marca Famalicão
- Proteção dos recursos naturais
- Responsabilidade cidadã
- Melhoria dos modelos de comunicação
- Articulação com as estratégias de desenvolvimento intermunicipais

Apresente as evidências da forma como estão presentes os valores selecionados

Clique aqui para introduzir texto.

(B) Enquadramento no programa-estrela e agenda municipal para o desenvolvimento territorial

FAMALICÃO MADE IN	<i>Crescimento Económico</i> Promover o território empreendedor, industrial e exportador, alavancando para um novo limiar de excelência e inovação tecno-industrial.
B-SMART FAMALICÃO	<i>Crescimento Sustentável</i> Conduzir a paisagem diversa a uma paisagem de qualidade de vida, de otimização rural urbano, mais autossuficiente, sustentada numa economia doméstica.
FORÇA V - FAMALICÃO VOLUNTÁRIO	<i>Crescimento Inclusivo</i> Impulsionar novos ambientes de participação e envolvimento da comunidade.
FAMALICÃO COMUNITÁRIO	<i>Governança do Território</i> Promover a corresponsabilização dos cidadãos e o desenvolvimento de projetos coletivos e em associação com os diversos atores.

Os quatro programa-estrela materializam e concretizam o caminho para o alcance da Visão, potenciando os valores do território a novos patamares de excelência, liderança e diferenciação. Será verificado e avaliado o enquadramento da iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço na categoria à qual se candidata, devendo ser demonstrados os seus contributos para o programa-estrela/categoria e para a sua operacionalização.

B1. Enquadramento no programa estrela	10. Como foi reforçada a operacionalização do programa-estrela da categoria a que se candidata? Clique aqui para introduzir texto.
B2. Contributos para o programa estrela	11. Quais as evidências dos contributos da iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço para o programa-estrela e do seu alinhamento com os Desafios selecionados? Clique aqui para introduzir texto.